

Россия в глобализирующейся экономике XXI в.

Характерной чертой современного этапа развития мирового хозяйства становится ускоренная глобализация мировой экономики посредством преобразования мирового пространства в единую экономическую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, трудовые ресурсы. Следствием этих процессов является то, что национальные экономики становятся частью единой мировой глобализированной экономики. Это современное мировое хозяйство, складывающееся как результат постоянно расширяющегося взаимодействия, переплетения и взаимного проникновения национальных экономик, являющихся частями единой мировой экономической системы [см.: 1].

Глобализация обусловлена такими объективными факторами мирового развития, как углубление международного разделения труда, следствием которого является усиление интернационализации мировой экономики, развитие международной экономической интеграции; научно-технический прогресс в области транспорта и средств связи, сокращающий «экономическое расстояние» между странами; либерализация и развитие международной торговли, а также другие формы экономической либерализации, вызывающие ограничение политики протекционизма и делающие международное сотрудничество более свободным.

Процессы глобализации мировой экономики несут в себе как позитивные, так и негативные последствия для развития национальных экономик. В зависимости от их соотношения различаются степень угрозы и безопасность для того или иного государства. В этой связи представляется весьма актуальным анализ роли и места России в глобализирующейся экономике последних лет с целью оценки ее безопасности в настоящее время и в ближайшей перспективе.

Все последние годы Россия демонстрирует стабильный рост объемов внешней торговли (табл. 1). При этом удельный вес России в мировом экспорте и импорте продолжает оставаться довольно низким, 1,8 и 2,3 % соответственно, что явно и далеко не соответствует ее потенциальным возможностям [2, 143–144].

Основными факторами, под воздействием которых происходило формирование российской внешней торговли в последние годы, являются значительный рост спроса на энергетические ресурсы на мировых рынках; нестабильность межстрановых финансовых потоков; рост цен на продовольственное сырье.

Таблица 1

Показатели ВЭД РФ за 2005–2011 гг. (млрд долл. США) [3]

Показатель / Страны мира	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Внешнеторговый оборот</i>							
Всего	340,2	439,3	551,7	734,7	495,2	649,2	845,9
Страны СНГ	51,6	64,7	82,5	106,3	72,2	97,4	132,4
Страны дальнего зарубежья	288,6	374,6	469,2	628,4	422,9	551,4	713,4
<i>Экспорт</i>							
Всего	241,5	301,5	351,9	467,7	303,4	400,4	522,0
Страны СНГ	32,6	42,3	52,7	69,7	48,1	62,2	83,8
Страны дальнего зарубежья	208,8	259,2	299,3	398,0	255,2	337,8	438,2
<i>Импорт</i>							
Всего	98,7	137,8	199,8	267,0	191,8	248,7	323,9
Страны СНГ	19,0	22,4	29,9	36,6	24,1	35,2	48,6
Страны дальнего зарубежья	79,7	115,4	169,9	230,4	167,7	213,6	275,3

Сальдо внешнеторгового баланса России является положительным, что создает реальные условия для улучшения состояния платежного баланса страны и обеспечения стабильности на

российском валютном рынке, своевременного обслуживания долговых обязательств России без привлечения в этих целях кредитов со стороны международных финансовых организаций.

Далее рассмотрим товарную структуру экспорта РФ (табл. 2).

Таблица 2

Товарная структура экспорта РФ за 2007–2011 гг. [3]

Год Вид продукции	2007		2008		2009		2010		2011	
	Млрд долл. США	В % к ито- гу	Млрд долл. США	В % к ито- гу	Млрд долл. США	В % к ито- гу	Млрд долл. США	В % к ито- гу	Млрд долл. США	В % к ито- гу
<i>Экспорт (всего)</i>	351,9	100	467,6	100	301,7	100	396,7	100	478,2	100
в том числе:										
продовольственные товары и сельскохозяй- ственное сырье (кроме текстильного)	9,0	2,6	9,2	2,0	10,0	3,3	9,4	2,3	11,4	2,4
минеральные продукты	228,4	64,9	326,3	69,8	203,4	67,4	272,8	68,8	346,1	72,4
продукция химиче- ской промышленно- сти, каучук	20,8	5,9	30,2	6,4	18,7	6,2	25,2	6,3	29,2	6,1
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,3	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1	0,3	0,6
древесина и цел- люлозно-бумажные изделия	12,7	3,5	11,6	2,5	8,4	2,8	9,9	2,5	10,5	2,2
текстиль, текстиль- ные изделия и обувь	1,0	0,3	0,9	0,2	0,7	0,2	0,8	0,2	0,5	0,1
металлы, драгоцен- ные камни и изделия из них	56,0	15,9	61,8	13,2	38,6	12,8	51,3	13,0	54,5	11,4
машины, оборудова- ние и транспортные средства	19,7	5,6	22,8	4,9	17,9	5,9	22,6	5,7	21,2	4,4
прочие товары	4,4	1,2	4,5	0,9	3,8	1,3	4,4	1,1	4,9	1,0

Как видно из приведенных данных, структура российского экспорта имеет явную топливно-сырьевую направленность. Экспорт минеральных продуктов из РФ составляет примерно 70 % от всего экспорта. Таким образом, зависимость России от экспорта сырья и энергоресурсов, а также от конъюнктуры мировых товарных цен на энергоносители неуклонно растет. На втором месте после минеральных продуктов в товарной структуре российского экспорта следуют металлы и изделия из них. На их долю приходится приблизительно 13 %.

В ближайшей перспективе в структуре экспорта России, видимо, не произойдет существенных изменений. По-прежнему основу международной специализации российской экономики составят нефть, газ, черные и цветные металлы, в определенной мере — вооружения и военная техника. Расширение экспорта машин и оборудования гражданского назначения и в обозримом будущем будет сдерживаться низким уровнем конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке данной группы товаров.

Зарубежные конкуренты также стремятся ослабить позиции РФ на рынке вооружений. Несмотря на сужение мирового рынка вооружений и ужесточение конкурентной борьбы, Россия старается не сдавать своих позиций и, по данным западных экспертов, занимает здесь четвертое место после США, Великобритании и Франции.

Среди негативных тенденций в развитии экспортных контактов современной России в последнее время выделяется сокращение российского присутствия на многих важных региональных и мировых товарных рынках. Так, РФ ослабляет свои позиции на рынках постсоветского пространства, в странах Восточной Европы. Кроме того, отечественные производители вытесняются иностранными конкурентами с внутреннего рынка России.

Перейдем к товарной структуре импорта России (табл. 3).

Как следует из приведенных данных, в товарной структуре российского импорта преобладают машины, оборудование и транспортные средства, они составляют примерно 40–50 % от

совокупного импорта, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (13–17 %), а также продукция химической промышленности, каучук (13–17 %).

Таблица 3

Товарная структура импорта РФ за 2007–2011 гг. [3]

Год Вид продукции	2007		2008		2009		2010		2011	
	Млрд долл. США	В % к ито- гу	Млрд долл. США	В % к ито- гу	Млрд долл. США	В % к ито- гу	Млрд долл. США	В % к ито- гу	Млрд долл. США	В % к ито- гу
<i>Импорт (всего)</i>	199,7	100	267,1	100	167,3	100	229	100	284,8	100
в том числе:										
продовольственные товары и сельскохо- зяйственное сырье (кроме текстильного)	27,6	13,8	35,2	13,2	30,0	17,9	36,5	15,9	39,3	13,8
минеральные продукты	4,7	2,3	8,3	3,1	4,1	2,4	5,9	2,6	6,1	2,1
продукция химиче- ской промышленно- сти, каучук	27,5	13,8	35,2	13,2	27,9	16,7	37,2	16,3	44,1	15,5
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,7	0,4	1,0	0,4	0,7	0,5	1,2	0,5	1,5	0,5
древесина и цел- люлозно-бумажные изделия	5,3	2,7	6,5	2,4	5,1	3,0	5,9	2,6	6,5	2,3
текстиль, текстиль- ные изделия и обувь	8,6	4,3	11,7	4,4	9,5	5,7	14,2	6,2	15,5	5,4
металлы, драгоцен- ные камни и изделия из них	16,4	8,2	19,3	7,2	11,3	6,8	17,6	7,6	20,5	7,2
машины, оборудова- ние и транспортные средства	101,8	50,9	140,8	52,7	72,7	43,4	101,9	44,5	141,3	49,6
прочие товары	7,2	3,6	9,1	3,4	6,0	3,6	8,7	3,8	10,2	3,6

Товарная структура импорта РФ в ближайшей перспективе существенно не изменится: основное место будут занимать машины и оборудование, продовольствие и сельскохозяйственные товары, а также продукция химической промышленности.

В заключение сказанного подчеркнем, что для углубления интеграции России в мировую экономику в современных условиях и обеспечения стабильного и безопасного развития необходимо продолжать развитие рыночных отношений. А эффективным механизмом для создания рыночной среды, как известно, служат внешнеэкономические связи, активизирующие конкуренцию как на внутреннем, так и на внешнем рынках, что обуславливает актуальность и необходимость дальнейшего совершенствования структуры внешнеторговой деятельности России в современный период.

Библиографические ссылки

1. *Паньков В.* Глобализация экономики: сущность, реалии, виды на будущее // *Междунар. экономика*. 2009. № 6.
2. *Татаркин А. И., Линецкий А. Ф.* Особенности и проблемы интеграции экономики Российской Федерации в мировое хозяйство // *Журн. экономич. теории*. 2009. № 2(19). С. 142–153.
3. Федеральная служба Государственной статистики РФ : официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 28.07.2012).